



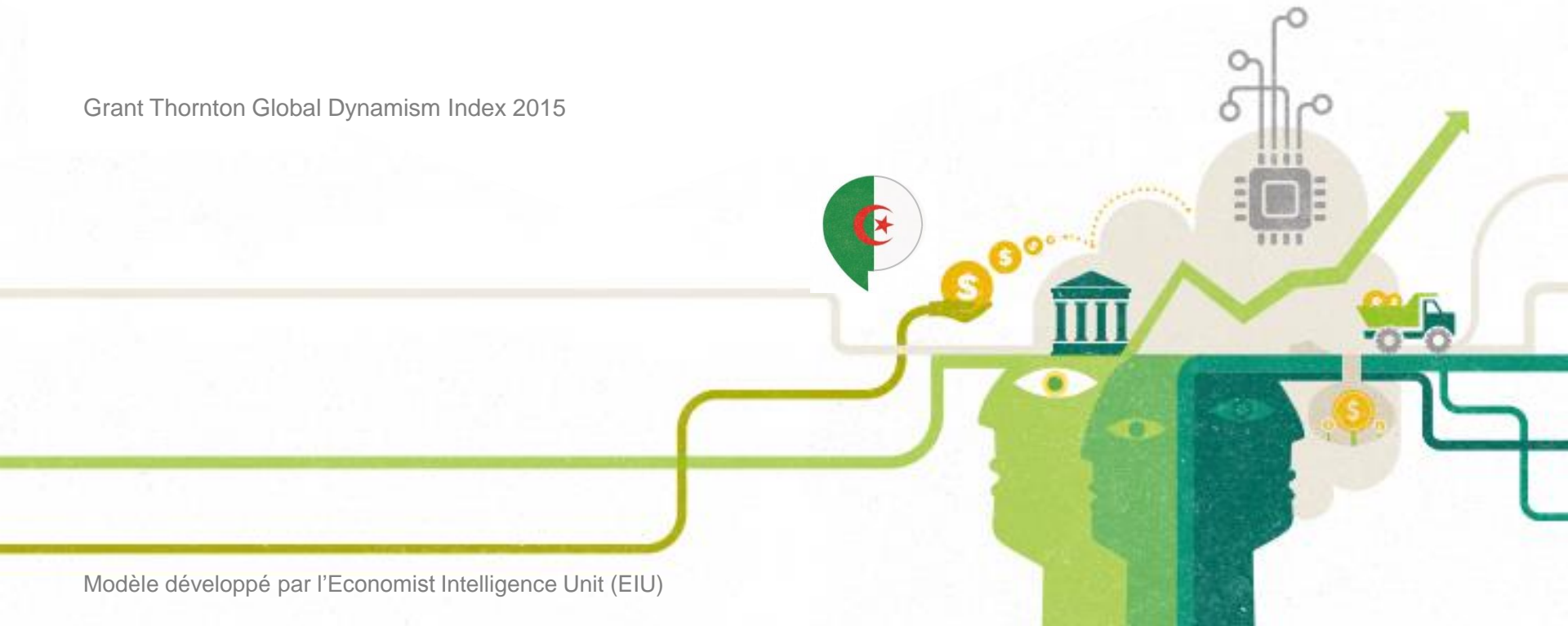
Grant Thornton

An instinct for growth™

Going beyond borders:

Où développer votre business

Grant Thornton Global Dynamism Index 2015



Modèle développé par l'Economist Intelligence Unit (EIU)

Grant Thornton Global Dynamism Index 2015



Le GDI évalue le dynamisme des soixante (60) plus grandes économies dans le monde en se référant à l'évolution de l'économie qui est susceptible de conduire à un taux de croissance rapide, et en classant le degré de développement et de croissance de l'environnement d'affaires de l'entreprise durant la dernière année.

GDI 2015 : Classement général



Environnement d'affaires



Environnement financier



Marché du travail



Technologie



Croissance du marché

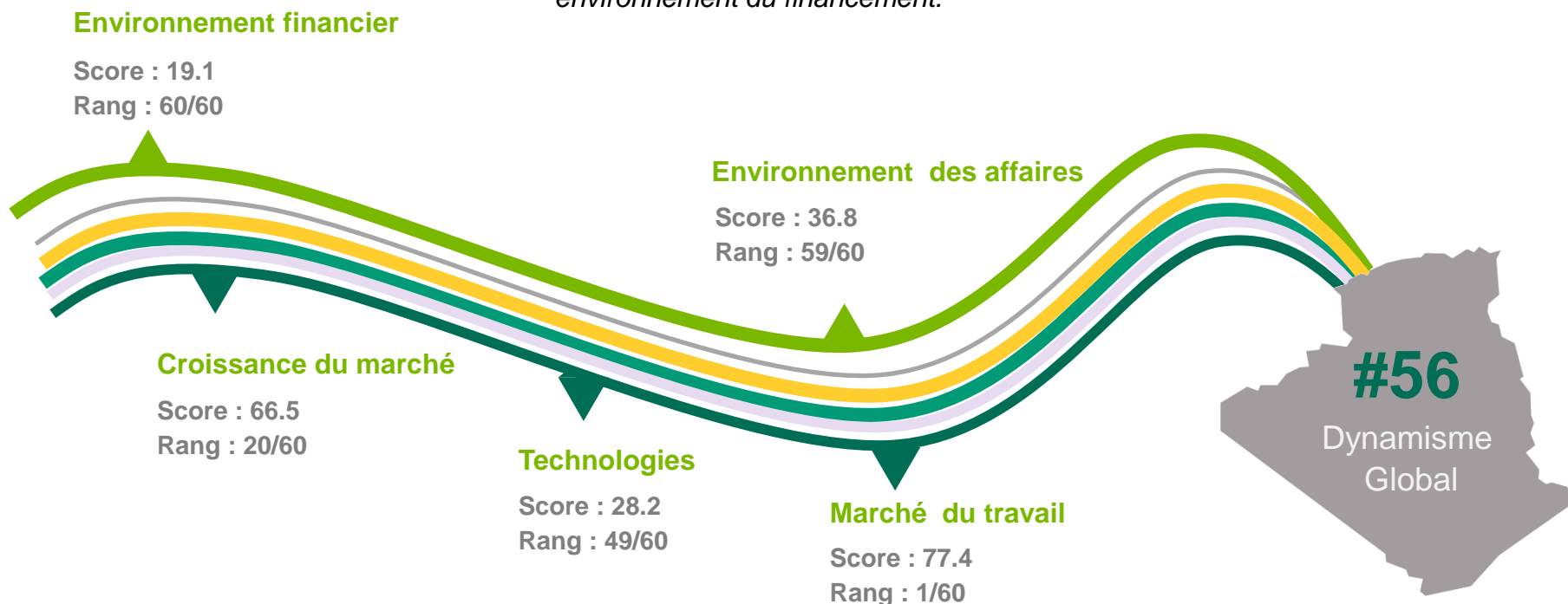


L'Algérie arrive première parmi les 60 économies mondiales les plus importantes au chapitre du marché du travail

D'après le *Global Dynamism Index* (GDI), étude mondiale réalisée par l'*Economist Intelligence Unit* pour Grant Thornton, l'Algérie arrive au 56^e rang des 60 économies mondiales

les plus importantes selon 22 indicateurs regroupés en cinq domaines d'analyse : *environnement d'affaires, technologie, marché du travail, croissance du marché et environnement du financement.*

Précisons que le GDI est un outil visant à déterminer des pays intéressants en fonction d'indicateurs pondérés selon l'importance accordée par de vrais chefs d'entreprise, ce qui ajoute un facteur humain vital.



Profil de l'Algérie

Vue Globale	Rank / 60	Score / 100
Dynamisme Global	56	45,6
Environnement des affaires	59	36,8
Technologie	49	28,2
Marché du travail	1	77,4
Environnement financier	60	19,1
Croissance du marché	20	66,5



Pauvres (scores <= 33)

- Le risque juridique et réglementaire
- R & D en% du PIB
- Qualité de l'ensemble du système de réglementation financière
- L'accès des entreprises aux capitaux à moyen terme
- Valeur de Inward M & A
- Crédit intérieur fourni par le secteur bancaire (% du PIB)
- Inward la croissance de l'investissement direct
- Fardeau fiscal des entreprises
- Changement de la valeur du \$ de l'indice boursier

Scores modestes 33-66

- commerce extérieur, régimes de change et contrôle
- Politique à l'égard des entreprises privées et de la concurrence
- Stabilité politique
- La croissance totale des dépenses en TI
- Le taux de chômage%
- niveau d'étude (de l'école primaire à l'enseignement supérieur)
- % De la population de moins de 30
- La croissance de la valeur des entrées de M & A

Bons scores (> = 66)

- La croissance des lignes d'abonnés à large bande
- Croissance de la productivité du travail
- Croissance du PIB réel
- La consommation privée réelle par personne

GDI 2015 : classement général



Contrairement à d'autres indices (tels que le World Indice de compétitivité), il ne fournit pas une mesure absolue de la croissance de l'environnement économique, mais plutôt, à travers une combinaison « statique » (par ex. l'impôt des sociétés) et (par ex. la croissance « dynamique » du PIB réel). Indicateurs, met en évidence le potentiel de la croissance de l'entreprise dans chaque marché. Toutefois, certains pays remplissent toujours bien: le top cinq de GDI 2015 étaient dans le top dix de la GDI 2013.

Top 5



Regional view



Source: Grant Thornton GDI 2015

GROWTH AREAS

- Business operating environment
- Financing environment
- Technology
- Labour market
- Market growth

Environnement d'affaires



Cette catégorie de la croissance priorise la stabilité donc il y a peu de changement évident de l'itération précédente du GDI. Nigeria, l'Algérie et le Kenya occupent les trois dernières places.

	1. Canada	Top 3	92.7		58. Kenya	Bot 3	36.9
	2. Sweden		92.4		59. Algeria		36.8
	3. Netherlands		92.0		60. Nigeria		28.8

Regional view



Source: Grant Thornton GDI 2015

INDICATORS

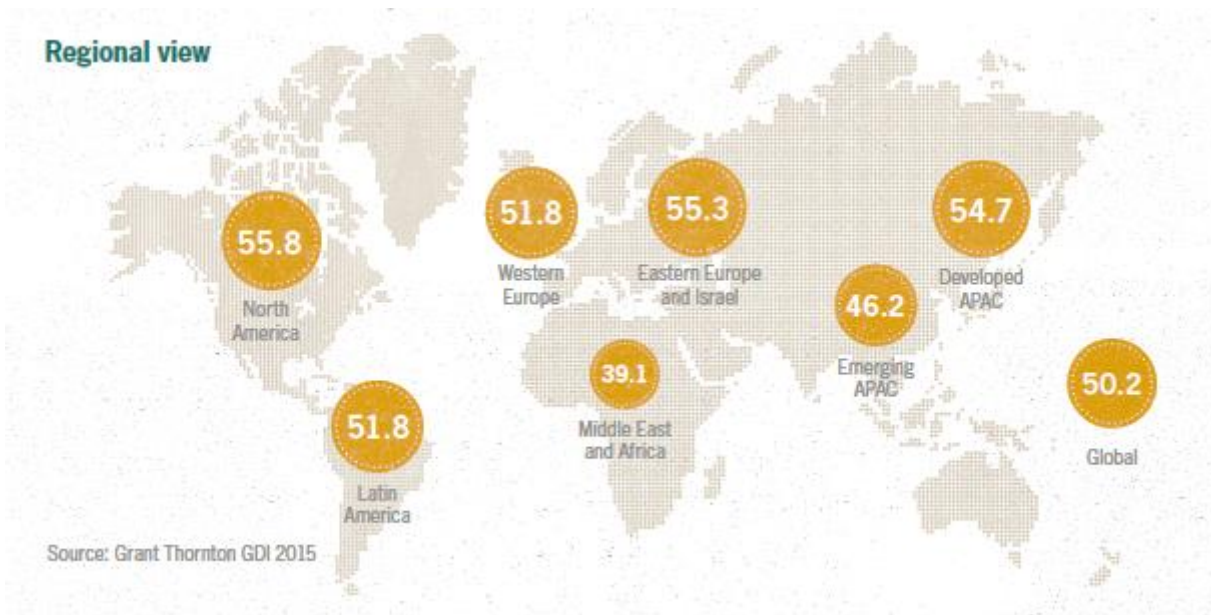
- Foreign trade and exchange regimes and controls
- Policy towards private enterprise and competition
- Political stability
- Legal and regulatory risk

Environnement du financement



La capacité des entreprises à financer la croissance de leurs opérations en référence à la qualité des systèmes locaux, l'accès au capital et activité M&A.

L'Algérie est à la 60^e place après l'Arabie Saoudite



INDICATORS

Quality of overall financial regulatory system

Access of firms to medium-term capital

Growth in value of inward M&A deals

Value of inward M&A deal

Domestic credit provided by banking sector

Inward direct investment growth

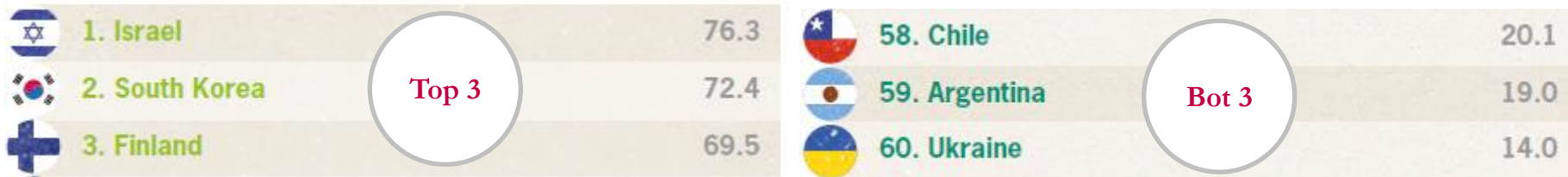
Corporate tax burden

Technologie



La capacité numérique et technologique de l' économie locale, y compris pénétration du haut débit, l'informatique et les dépenses de Recherche & Développement.

L'Algérie classée 49^e position juste avant la Roumanie et le Mexique.



Regional view



INDICATORS

Broadband subscriber lines (per 100 inhabitants)

Growth in broadband subscriber lines

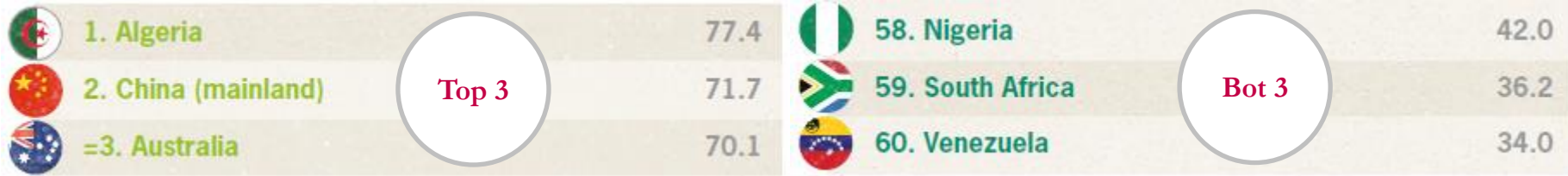
R&D as % of GDP

Total IT spending growth

Marché du travail



La disponibilité, les compétences et la productivité de la main-d'œuvre locale.
L'Algérie occupe la première place dans cette catégorie, suivie par la Chine et l'Australie.



Regional view



Source: Grant Thornton GDI 2015

INDICATORS

- Labour productivity growth
- Unemployment %
- Average years of education
- % of population under 30

Croissance du marché



L'opportunité du marché local en termes de PIB, les dépenses de consommation et la croissance du marché boursier.
L'Algérie est classée à la 20^e place devant des pays comme la Corée du Sud et le Canada.



INDICATORS

Real GDP growth

Real private consumption per head

Change in dollar value of stock market index

Approche méthodologique



Indicateurs :

Catégories et indicateurs de croissance ont été sélectionnés sur la base d'une analyse d'experts par l'Economist Intelligence Unité (EIU). Les indicateurs sont établis à partir d'une variété de sources, y compris: l'EIU, la Banque mondiale, Thomson Financial et UNESCO. Une liste complète des indicateurs et les sources sont disponibles via : www.grantthornton.global.

indicateurs de pondération :

Une enquête auprès des 406 cadres supérieurs a été menée par l'EIU. Les répondants devaient attribuer une importance pour chacun des indicateurs pour leur entreprise qui a été utilisé pour calculer une pesée pour chaque indicateur.

Chaque catégorie de croissance a été pondérée de façon égale.

Plus d'informations :

Pour consulter l'outil de visualisation des données du GDI index :

<https://www.globaldynamismindex.com/gdi.html>

Pour consulter divers documents liés à l'expansion internationale :

<http://www.grantthornton.global/en/insights/international-expansion/international-expansion-hub> (en anglais seulement).

Modélisation des données :

Modélisation des indicateurs et des résultats dans les catégories scores 0-100 pour chaque pays, où 100 représente l'environnement le plus dynamique et 0 la plus faible. Le score global, ainsi que les scores, sont des moyennes de scores normalisés pour chacun des indicateurs. Chaque économie est alors classée en fonction de ces scores.

Les scores des indicateurs sont normalisés et ensuite agrégés dans toutes les catégories pour permettre une comparaison des plus larges concepts entre les pays.

La normalisation redéfinit l'indicateur brut à une unité commune de façon à pouvoir être regroupées.

Les indicateurs pour lesquels une valeur plus élevée signifie un environnement plus favorable par exemple. La croissance du PIB réel a été normalisée sur la base de : $x = (x - \text{Min}(x)) / (\text{Max}(x) - \text{Min}(x))$, où $\text{Min}(x)$ et $\text{Max}(x)$ est respectivement la plus basse valeur et la plus élevée dans les 60 économies pour un indicateur donné.

La valeur normalisée est ensuite transformée à 0-1 à un score 0-100 pour le rendre directement comparable avec d'autres indicateurs. Cela signifie en fait que le pays ayant la valeur la plus élevée de données brutes va marquer 100, et les scores les plus bas 0. Les indicateurs pour lesquels une faible valeur signifie un environnement plus favorable par exemple. le chômage, a été normalisé sur la base de: $x = ((\text{Max}(x) - x) / (\text{Max}(x) - \text{Min}(x)))$.



© 2015 Grant Thornton Algeria. All rights reserved.
References to Grant Thornton are to Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International) or its member firms. Grant Thornton International and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered independently by the member firms.

Grant Thornton, groupe leader d'Audit et de Conseil, est présent dans plus de 130 pays et rassemble plus de 40 000 collaborateurs à l'échelle mondiale. Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de Croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise reconnue et à très haute valeur ajoutée. Les membres de Grant Thornton International constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

Grant Thornton Algérie

35 Rue des Citronniers, Gué de Constantine, Alger, 16331,
Algérie

T + 213 (0)21 28 84 29

F + 213 (0)21 29 93 67

E contact@dz.gt.com

W www.gt.dz